



KUNDENREFERENZ SPORTLER

AUSGANGSSITUATION

Die Herausforderungen im Mode- und Sportartikelhandel sind vielfältig. Die Kunden erwarten sich von ihrem Händler des Vertrauens, offline wie online, jederzeit den für sie perfekten Sportartikel verfügbar zu haben. Um am Point of Sale (POS) eine maximale Produktvielfalt und Warenverfügbarkeit zu garantieren und Lieferzeiten vom Hersteller zum Endkunden zu optimieren, sollten sämtliche Partner entlang der Supply-Chain elektronisch angebunden werden. Durch die unterschiedlichsten IT-Landschaften und IT-Know-How bei den Partnern wurde hierfür ein Partner für EDI-Managed Services gesucht, der sich möglichst flexibel an die jeweiligen Bedingungen anpassen konnte: DiCentral!

ZIEL

Die Sportler AG wollte möglichst rasch möglichst viele Partner entlang der gesamten Lieferkette via EDI anbinden. Jeder neue Partner bedeutet auch ein neues OnBoarding-Projekt, bei dem jeweils unterschiedliche Kommunikationskanäle und Nachrichtentypen (INVOIC, INVRPT, ORDERS, ORDRSP, DESADV, INVRPT IN & OUT, PRICAT, SLSRPT) implementiert werden sollten. DiCentral sollte als EDI-Partner parallel möglichst viele Partner anbinden und bereits existierende Anbindungen regelmäßig optimieren, während die internen Ressourcen der Sportler AG weitestgehend geschont werden sollten.

UMSETZUNG

Durch die flexiblen Lösungen von DiCentral wurden und werden laufend neue Lieferanten angebunden. Die Palette der Projekte geht von schnellen Anbindungen bis hin zu umfänglichen Projekten, die bis zu einem Jahr dauern. Kunden und Partner des Unternehmens sitzen in der ganzen Welt. Die internationale Kompetenz von DiCentral beschleunigt die Vorgänge.

DiCentral begleitet den kompletten Warenfluss: vom Contentteam, das die Produktdaten und -bilder eingibt, über den Einkaufsprozess, Logistik, Wareneingänge, Nachsortierung der Waren am POS sowie das Management

Sportler AG

Die Sportler AG ist ein traditionsbewusstes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Bozen, im Herzen der Dolomiten. Seit der Gründung 1977 wächst SPORTLER kontinuierlich und begeistert aktive Sportler mit Qualität, Fachberatung und Einzigartigkeit in mittlerweile 25 Stores in Italien, Österreich, und online: www.sportler.com. Alle 600+ Mitarbeiter sind selbst aktive Sportler und beraten daher Gäste und Kunden optimal, vor allem in den Disziplinen Alpin, Snow, Fitness, Bike und Running.

der Rechnungen. EDI ist nicht mehr ein reines IT-Thema, sondern ein Fokus für das gesamte Business, mit dem Ziel der maximalen Warenverfügbarkeit für die Kunden und der Freilegung von neuem Umsatzpotential.

ERGEBNISSE

Die EDI-Services von DiCentral sind flexibel und passen sich den Bedürfnissen der Systeme der Sportler AG und deren Partner nahtlos an. Je nach Anforderung bietet DiCentral die passende Lösung und setzt diese kurzfristig um, wodurch die knappen internen IT-Ressourcen bei Sportler geschont werden. Virtuelle Meetings im internationalen Umfeld stellen dabei keine Herausforderung dar. Die einzelnen Projekte laufen einwandfrei parallel zueinander und alle Fragen können zeitnah geklärt werden. In Zukunft plant die Sportler AG weitere Tools, wie das WebEDI-Portal und das Partner-OnBoarding durch DiCentral einzusetzen. Damit versprechen sie sich eine noch unkompliziertere Anbindung neuer Partner und zufriedene Endkunden.

„Was wir an der jahrelangen Kooperation mit DiCentral besonders schätzen, ist die hohe Flexibilität und die breite Produktpalette. Wir können all unsere unterschiedlichen Partner perfekt anbinden. Somit konzentrieren wir uns auf unser Kerngeschäft, der optimalen Beratung unserer Kunden, steigern täglich deren Zufriedenheit und generieren so neue Umsätze.“

**- Wolfgang Stadler,
Project and Process Manager Sportler AG**

ÜBER DICENTRAL

DiCentral wurde 2000 gegründet und ist führender globaler Anbieter für cloud-basierte Managed Services mit Hauptsitz in Houston, Texas. DiCentral hat weltweite Niederlassungen und ist in mehr als 27 Ländern präsent. Als Vorreiter im Cloudbereich setzt DiCentral seit ihrer Gründung im Jahr 2000 konsequent auf cloud-basierte EDI-Lösungen. DiCentrals Services und Lösungen fokussieren sich auf B2B Integration und werden von vielen Fortune 1000 Unternehmen eingesetzt. DiCentral wickelt für mehr als 30.000 Organisationen weltweit Transaktionen im Wert von über 200 Milliarden \$ ab.