



KUNDENREFERENZ TFL

AUSGANGSSITUATION

TFL ist ein weltweit tätiges Unternehmen, das Spezialchemikalien für die Lederindustrie und verwandte Industrien herstellt. TFL wollte seine Produkte im eigenen Webshop (Magento) anbieten und benötigte eine Verbindung zwischen dem internen ERP-System (SAP ECC 6.0) und dem Webshop. Das Unternehmen verfügte über keinerlei Kenntnisse im Bereich Electronic Data Interchange (EDI) und suchte nach einem Partner, der das Projekt komplett aufsetzen und steuern konnte.

ZIEL

Der nahtlose Versand der EDI-Nachrichten aus dem SAP-System soll einwandfrei funktionieren. Neben der Anbindung an den Webshop, sollten aber auch Lieferanten und die Logistik (3PL) mit EDI angebunden werden. Aufgrund einer steuerlichen Anforderung der indischen Regierung, musste TFL E-Invoice für die Partner in Indien einführen. Ein komplexes Projekt: die Datenquelle zur Erfüllung dieser Anforderungen ist das SAP-System. Hier liegen alle Daten vor und diese müssen per EDI an die verschiedenen Einheiten verteilt werden, natürlich automatisiert. Alle Projekte sind Teil der Omnichannel-Strategie der Unternehmensführung von TFL.

UMSETZUNG

DiCentral verfügt über langjährige Erfahrung mit der Anbindung an SAP-Systeme und war somit der passende Partner für all die Anforderungen von TFL. Gemeinsam mit DiCentral definierte TFL die einzelnen Projektschritte zur Umsetzung der Omnichannel-Strategie der Geschäftsleitung. Im Unternehmen mussten vor allem der Customer Service, die Buchhaltung und die Logistik angebunden werden. Als international agierendes Unternehmen kooperiert TFL mit Kunden und Partnern jeder Größe in Indien, Mexiko, Hong-Kong, Thailand und weiteren Ländern der Welt. Die internationale Präsenz und Erfahrung von DiCentral waren für die Umsetzung des Projektes die perfekte Voraussetzung.

Über TFL

TFL wurde 1996 durch den Zusammenschluss des Geschäftsbereichs Leder von Ciba-Geigy mit den Lederabteilungen von Röhm und Stockhausen – beides Mitgliedsunternehmen der Degussa-Hüls-Gruppe – gegründet. Durch diesen Zusammenschluss wurden über 300 Jahre Erfahrung in der Lederherstellung gebündelt und TFL verfügt über das gesamte Know-how sowie die komplette Produktpalette für die Lederverarbeitung. TFL bietet seine innovativen Produkte und Lösungen Gerbereien, lederverarbeitenden Betrieben und Beschichtern an, immer bestrebt, frische Ideen auf den Markt zu bringen. Die Geschäftstätigkeit umfasst die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Spezialchemikalien wie Gerbstoffen, Farbstoffen und Ausrüstungsprodukten, die es unseren Kunden, vor allem Gerbereien, ermöglichen, attraktive Endprodukte wie beispielsweise Leder für die Automobilausstattung herzustellen.

ERGEBNISSE

Neben der Anbindung an den Webshop, wurden zuerst die Logistik-Partner (3PL) in Hong-Kong und Thailand angebunden, dort war der Bedarf am dringendsten. Jeden Monat werden rund 500 Nachrichten mit den 3PL-Partnern ausgetauscht. Die Lieferprozesse an die Kunden wurden als nächstes automatisiert: alle bisherigen manuellen Prozesse werden nun komplett über EDI verarbeitet. Über den Webshop bekommt TFL monatlich rund 200 Aufträge, auch diese müssen jetzt nicht mehr manuell in SAP eingepflegt werden. Die gesamte Automatisierung setzt enorme Kapazitäten der TFL Mitarbeiter frei und eröffnet Möglichkeiten neue Umsatzquellen zu erschließen. Die internationalen Kunden von TFL sind sehr zufrieden und können ebenfalls neue Projekte angehen. Als nächstes sollen die Prozesse mit den weltweiten Lieferanten automatisiert werden.

„DiCentral hat unsere Anforderung schnell richtig verstanden. Wir fühlten uns vom ersten Kontakt an gut aufgehoben. Missverständnisse aufgrund von kulturellen Hintergründen der beteiligten Projektpartner konnten konstruktiv und zeitnah gelöst werden. Basierend auf der Erfahrung wollen wir EDI ausbauen und weitere Lieferanten und Webshop-Lösungen anbinden.“

**- Audrey Bahlinger,
Global SAP Service Manager, TFL**

ÜBER DICENTRAL

DiCentral wurde 2000 gegründet und ist führender globaler Anbieter für cloud-basierte Managed Services mit Hauptsitz in Houston, Texas. DiCentral hat weltweite Niederlassungen und ist in mehr als 28 Ländern präsent. Als Vorreiter im Cloudbereich setzt DiCentral seit ihrer Gründung im Jahr 2000 konsequent auf cloud-basierte EDI-Lösungen. DiCentrals Services und Lösungen fokussieren sich auf B2B Integration und werden von vielen Fortune 1000 Unternehmen eingesetzt. DiCentral wickelt für mehr als 30.000 Organisationen weltweit Transaktionen im Wert von über 200 Milliarden US-Dollar ab.